ATVEJO APRAŠYMO SCHEMA
(IP konsultavimo programa)

Bendrosios pastabos

Atvejo aprašymui parenkamas ne trumpiau nei 6 susitikimus trukęs konsultavimo atvejis, kuris buvo aptartas su supervizoriumi.
Rekomenduojame aprašyti ne vienintelį, ir geriau ne pirmąjį savo klientą – kad galėtumėte atskirti savo asmenines reakcijas, kylančias dėl jūsų asmeninių įsitikinimų ir gyvenimo stiliaus nuostatų bei dinamikos nuo tų reakcijų, kurias sukelia jumyse konkretus klientas ir kurios parodo, kaip santykį ir bendravimo kontekstą įtakoja kliento gyvenimo stilius.
Stenkitės atvejį aprašyti kuo glausčiau. Pasistenkite tilpti į 10 puslapių. Trumpinkite darbą, jei jis išsitęsė (greičiausiai jame yra ir nereikšmingos informacijos, kuri kartojasi ar kitaip pasako tai, kas jau pasakyta).

Titulinis puslapis

Tituliniame puslapyje turi būti surašyta pagrindinė informacija apie jus (vardas, pavardė); įrašo vieta ir data; kliento kodas, kliento amžius ir lytis; pagrindinio supervizoriaus, supervizavusio atvejį vardas ir pavardė. Galite įrašyti ir kitus supervizorius, jei atvejis buvo supervizuotas daugiau nei pas vieną supervizorių.
Saugokite kliento anonimiškumą - nenaudokite kliento ir kitų, jam svarbių asmenų vardų, su klientu susijusių vietovių pavadinimų, mokymo įstaigų ar kitų įstaigų pavadinimų, kitų reikšmingų detalių, galinčių pažeisti konfidencialumo principą. Pageidautina neaprašyti klientų - IP instituto studentų, kurie kreipiasi į konsultacijas mokymosi tikslais.

Atvejo aprašymas

1. <u>Kliento skundai</u>

Aprašykite kliento kreipimosi priežastį. Gerai, jei galite cituoti jo pasisakymus apie savijautą ir problemą.

Šioje dalyje labai svarbu trumpai ir aiškiai pademonstruoti problemą kliento akimis ir parodyti jo požiūrį - kaip ji trukdo jam sėkmingai funkcionuoti. Išdėstykite, kada prasidėjo, kiek laiko trunka problema ar skundai. Atkreipkite dėmesį į tai, kas vyko kliento gyvenime, kai jis pirmą kartą pastebėjo problemą, ar jo savijauta pablogėjo. Kaip klientas bandė spręsti problemą iki šiol.

Atkreipkite dėmesį į tai, kodėl būtent dabar klientas kreipiasi dėl savo problemos. Jei tai – nauja problema, kodėl klientas nesijaučia galįs su ja susidoroti be jūsų pagalbos? Jei tai įsisenėjusi problema – kodėl klientas nesikreipė pagalbos anksčiau – kaip jis susitvarkydavo su problema anksčiau? Kaip kliento gyvenimą veikia jo įvardyta problema ar savijauta. Gal klientas išsako savo fantazijas apie tai, kaip gyvenimas pasikeistų, jei jo problema išsispręstų ar savijauta pagerėtų.

2. <u>Kliento psichologinė būsena kreipimosi metu</u>

a) Trumpai nupasakokite įspūdį, kurį jums sukūrė klientas prieš susitinkant ir pirmo susitikimo metu: kaip klientas pas jus pateko, užsiregistravo, kaip atrodė ir elgėsi ką tik jus sutikęs, kokios jo manieros.

b) Apibūdinkite kliento psichologinį portretą – kokios jo emocijos; mąstymo ypatumai; kokie įžvalgos ir refleksijos gebėjimai (kiek klientas gali pats, be jūsų pagalbos, suprasti ir įvardyti savo elgesio ir jausminių būsenų priežastis, įsitikinimų pasekmes ir įtaką elgesiui bei santykiams); kiek jis darbingas ir rodo iniciatyvos. Koks kliento bendravimo ir elgesio stilius konsultacijose. Kiek klientas

motyvuotas konsultacijoms ir ko jis tikisi iš konsultanto bei konsultacijų. Kaip sekėsi su klientu užmegzti kontaktą, kokius jausmus klientas sukelia konsultantui.

3. Anamnezė – kliento gyvenimo istorija

Šioje dalyje labai svarbu laikytis įvykių chronologinio nuoseklumo. Išdėstykite kuo daugiau kliento gyvenimo faktų, tačiau tik tuos, kurie turėjo, ar galėjo turėti įtakos jo gyvenimo stiliaus ir įsitikinimų formavimuisi. Venkite pasikartojimų, nereikšmingų detalių ar įvykių bei prisiminimų, kurie nesuteikia jokios naujos informacijos. Jei galite, kuo daugiau cituokite klientą. Šioje dalyje (kaip ir ankstesnėse) pateikite tik kliento požiūrį ir prisiminimus, kartais jį apibendrindami, tačiau be interpretacijų ir išvadų. Atminkite, kad informacija, kuri pateikiama šiame skyriuje, turi būti svarbi kliento gyvenimo stiliaus analizei. Iš šio skyriaus trinkite informaciją, kuri vėlesniuose skyriuose nesisies su kliento gyvenimo stiliaus ar įsitikinimų formavimusi.

Šioje dalyje itin daug dėmesio skirkite informacijai apie kliento ankstyvąją vaikystę.

Apibūdinkite kliento tėvus jo vaikystėje, siekdami atskleisti, kaip klientas juos matė ir kaip su jais jautėsi (su kiekvienu atskirai) - koks buvo kliento santykis su kiekvienu iš tėvų, ko jis iš tėvų norėjo, siekė, tikėjosi ir kokias nuoskaudas (jei turi) jis išsako apie savo ankstyvuosius santykius su tėvais (pirmą kartą paminėdami tėvus, prie jų parašykite, kiek metų jie vyresni už klientą, pvz.: mama (+33)). Jei kliento gyvenimo stiliui turėjo reikšmės jo šeimos biografiniai faktai iki jam gimstant, trumpai pateikite ir juos. Jei klientą augino ne tėvai, ir jis neturi jokių prisiminimų apie tėvus, aprašykite kitus, artimiausius klientui asmenis ir trumpai išdėstykite istorinius šeimos faktus, įtakojusius tokią įvykių eigą.

Pasistenkite kliento žodžiais ir tarytum kliento akimis apibūdinti šeimos atmosferą, kurioje jis augo, tėvų auklėjimo stilių, tėvų tarpusavio santykius.

Jei klientas augo ne vienas šeimoje, pristatykite jo šeimos konsteliaciją. Parašykite, kuris vaikas klientas yra šeimoje ir chronologine tvarka surašykite jo brolius ir seseris, pvz.: klientas – trečias vaikas iš keturių: sesuo (+12), sesuo (+4), brolis (-5).

Aprašykite kliento santykius vaikystėje su kiekvienu iš brolių ir seserų. Trumpai aprašykite santykius tarp visų vaikų ar vaikų ir tėvų – jei jie svarbūs kliento gyvenimo stiliaus ar įsitikinimų formavimuisi.

Aprašykite kitus reikšmingus asmenis kliento vaikystėje ir kliento santykį su jais.

Atkreipkite dėmesį ir aprašykite reikšmingus šeimos, gal ir istorinius ar ekonominius įvykius, kurie turėjo įtakos kliento požiūriui į save ir pasaulį. Taip pat asmeninius kliento biografinius faktus, ligas ar kitus pokyčius, turėjusius esminės įtakos jo formavimuisi ir savijautai vaikystėje.

Trumpai pristatykite kliento santykius su bendraamžiais ankstyvojoje ir viduriniojoje vaikystėje. Kliento santykius su mokytojais ir kaip jis atrodė bei jautėsi mokyklinėje aplinkoje. Stenkitės taip parodyti klientą vaikystėje, kad skaitytojas susidarytų gyvą ir išsamų vaizdą.

Pristatykite kliento brendimą ir santykį su kita lytimi. Nenukrypkite į detales, jei jos nieko naujo neatskleidžia, tačiau aiškiai ir vaizdžiai parodykite, kaip klientui sekėsi, kokios jo buvo nuostatos į save ir į kitus.

Trumpai pristatykite kliento profesijos pasirinkimą ir studijas, labiausiai siekdami atskleisti vientisą istoriją ir parodyti, kaip nuosekliai ji vystosi ir atsiskleidžia vis kituose vystymosi etapuose.

Trumpai pristatykite dabartinę kliento situaciją – profesinę veiklą, artimus santykius ar santykius šeimoje, santykius su draugais – parodykite, kaip klientui sekasi kiekviename gyvenimo uždavinyje šiandien.

4. Ligų ir konsultavimų istorija

Šioje dalyje paminėkite rimtas kliento ligas ir patirtas fizines traumas, ypač vaikystėje (jei jos reikalavo ilgo ar sudėtingo gydymo; buvo apribota veikla; patirtas didelis skausmas, ilgas atskyrimas nuo artimųjų ir pan.).

Išvardinkite chronologine seka visus ankstesnius konsultavimus ar psichoterapijas, jei buvo. Parašykite, kokia problema buvo tada; kiek truko konsultavimas; kokie pasiekti rezultatai; kaip baigėsi; kas buvo naudinga ir nenaudinga anąkart.

5. Kliento gyvenimo stiliaus aprašymas

Šioje dalyje aprašykite kliento gyvenimo stilių. Aprašyme turi atsispindėti kliento fiktyvūs tikslai ir jų siekimo budai, baziniai įsitikinimai, įtakojantys problemą ar savijautą, įveikos ir kompensacijos metodai bei kliento resursai.

Gyvenimo stilius gali būti aprašomas pagal schemą (tačiau galite pasirinkti ir savo aprašymo stilių):

MINUSAS		PLIUSAS
-IŠ KUR-	-KAIP-	- Į KUR-
Pradinė situacija Ko stengiamasi išvengti ar nuo ko pabėgti Pvz.: Menkavertiškumas Savęs nuvertinimas Trūkumo patyrimas Trauminis patyrimas Kas sukelia tokius jausmus, kaip: Pažeidžiamumas; skriauda; apleistumas; bejėgiškumas; atstūmimas; skausmas; baimė; kaltė; gėda; vengimas ir pan.	Būdai pasiekti tikslus Įveikos metodai Kompensacija Resursai (ką klientas daro, kad galėtų išvengti blogos savijautos ir patirčių ir pasiektų fiktyvius tikslus)	Fiktyvūs tikslai Įsivaizdavimas apie tobulą, idealų sprendimą, gyvenimą, santykius Problemos nauda – kokius tikslus klientas pasiekia turėdamas problemą ar sunkumus Kas sukelia tokius jausmus, kaip: Pripažinimas; priėmimas; jausmas, kai esi susijęs su kitais; bendrumas; galia; drąsa; neišgąsdinamumas; pasitikėjimas ir pan.

Aprašydami kliento gyvenimo stilių galite pabandyti atsakyti sau į klausimus:

Kaip klientas kompensavo menkavertiškumo jausmus vaikystėje?
Kaip jis prisitaikė savo aplinkoje?
Kokį požiūrį išvystė į save, kitus ir buvimą pasaulyje.
Kokį kūrė gyvenimo stilių?
Kokių tikslų jis siekia?
Kaip pozityviai ir/ar negatyviai sprendė gyvenimo uždavinius?
Kokia gali būti simptomų prasmė (tikslas)?

Kokia situacija dabar iššaukė konfliktą ar krizę?
Ar tai turi sąsajų su vaikystės patyrimais ir baziniais įsitikinimais?
Kurios kliento reakcijos yra neadekvačios, neefektyvios?
Aprašydami kliento gyvenimo stilių nekartokite jo anamnezės duomenų, tačiau visą laiką jais remkitės ir parodykite, kaip susiformavo vieni ar kiti įsitikinimai arba kaip gyvenimo stiliaus įsitikinimai paveikia biografinių duomenų pateikimo būdą.

6. Problemos apibrėžimas

Savo žodžiais trumpai apibūdinkite, kokia kliento problemos esmė – kodėl ši problema klientui iškilo, kaip ši problema iliustruoja jo gyvenimo stilių, arba kodėl būtent su tokia problema klientas susiduria, gal kaip klientui tokia problema reikalinga. Apibūdindami problemą, remkitės IP teorijos žiniomis.

7. Konsultavimo planas ir tikslas

Atitinkamai pagal problemą ir tikslą, numatykite, kokia reikalinga optimali konsultavimo trukmė ir kokia konsultavimo forma šiam klientui ir jo problemos įveikimui tiktų geriausiai. Remdamiesi individualiosios psichologijos konsultavimo principais ir etapais, pristatykite kliento konsultavimo planą ir etapus. Kokio rezultato galima tikėtis ir kokį realų tikslą galima sau kelti dirbant su šiuo klientu.

Galutinis konsultacijų tikslas dažniausiai yra adekvatesnis kliento prisitaikymas savo aplinkoje, brandesni sprendimai, objektyvesnis požiūris i save ir problemą. Aprašykite, kiek realu tai pasiekti šio kliento konsultavime. Jei dirbate su konkrečia problema, konsultavimo tikslas turi sietis su šios problemos įveikimu. Tikslu taip pat gali būti motyvavimas pradėti psichoterapiją ar kitą gydymą.

8. Konsultavimo eiga, pasiekimai ir sunkumai

Apibūdinkite savo darbą su klientu. Galite trumpai aprašyti kiekvieno susitikimo metu pasiektą rezultatą; santykių kaitą; pastebėtus pokyčius; savo išgyvenimus; taikytus metodus. Paminėkite supervizijose atrastas įžvalgas ir jų įtaką konsultacijoms.

9. Numatoma prognozė

Šioje dalyje trumpai parašykite, kiek konsultavimas šiam klientui gali būti sėkmingas ir konsultavimo tikslai pasiekti. Šią išvadą darydami atsižvelkite į kliento galimybes konsultuotis, jo motyvaciją; problemos įsisąmoninimo lygį; refleksiją; atvirumą; lankstumą; resursus; atsparumą stresui; teigiamą patirtį; bendrumo jausmą; problemų mąstą ir trukmę (chroniškumas), santykius su artimais žmonėmis.

10. Konsultanto savo gyvenimo stiliaus įžvalgos

Aprašykite įžvalgas apie savo gyvenimo stilių, kurias iškėlėte ar suvokėte konsultuodami šį klientą ir dirbdami su supervizoriumi. Tinka aprašyti ir savo gyvenimo stiliaus įžvalgas, kurias atrandate dirbdami su asmeniniu psichoterapeutu ar konsultantu, praktiniame sesijų ar gyvenimo stiliaus analizės grupių darbe, kai šios įžvalgos siejamos su klientų konsultavimu.
Šioje dalyje svarbu pristatyti, kaip jūsų asmeninis gyvenimo stilius ir įsitikinimai padeda ir/ar trukdo konsultuojant klientus.